

MHC MOBILITY | Powering the
future of movement

Rozwój elektromobilności oczami polskich przedsiębiorców

edycja II
RAPORT 2023





Szanowni Państwo,

Mimo wciąż trwających zaburzeń łańcuchów dostaw na runku motoryzacyjnym, w 2022r. flota osobowych i dostawczych samochodów całkowicie elektrycznych (BEV) w Polsce wzrosła do 33 866 szt. To oznacza, że zaledwie w ciągu roku liczba takich pojazdów powiększyła się o ponad 80%, a od 2020 r. – niemal czterokrotnie. W 2022 r. w Polsce zarejestrowano 12 607 nowych BEV (czyli o 74% więcej niż w 2021 r.), jak również 2 783 pojazdy tego typu pochodzące z importu (+49% r/r). W latach 2014-2022 udział samochodów całkowicie w sprzedaży nowych pojazdów osobowych w Polsce wzrósł z 0,02% do 2,7%. To jednak nadal zdecydowanie mniej niż średnia w Unii Europejskiej, która (wg ACEA) pod koniec 2022 r. wyniosła 12,1%.

W kolejnych miesiącach i latach spodziewamy się znacznego przyspieszenia na polskim rynku elektromobilności. Kluczowym czynnikiem warunkującym tempo transformacji transportu jest polityka klimatyczna

Unii Europejskiej. W 2023 r. zostaną uchwalone dwa przełomowe dla rynku e-mobility akty prawa unijnego. Pierwszym z nich jest nowelizacja rozporządzenia 2019/631, która wprowadzi zakaz rejestracji nowych samochodów osobowych i dostawczych zasilanych silnikami spalinowymi od 2035 r. Oznacza to, że za niecałe 13 lat we wszystkich państwach członkowskich, również w Polsce, z salonów będą mogły wyjeżdżać przede wszystkim samochody całkowicie elektryczne (BEV) lub wodorowe (FCEV). Jedyny wyjątek mogą stanowić pojazdy zasilane e-paliwami, chociaż trudno zakładać, że zdobędą istotny udział rynkowy. Drugą oczekiwaną regulację stanowi AFIR – rozporządzenie, które zastąpi dyrektywę z dnia 22 października 2014 r. w sprawie rozwoju infrastruktury paliw alternatywnych. AFIR nałoży na każde państwo członkowskie wiążące, bardzo ambitne wymogi co do rozbudowy stacji ładowania, również tych przeznaczonych dla zeroemisyjnych ciężarówek.

Zapraszam do lektury raportu!

Jan Wiśniewski

Dyrektor Centrum Badań i Analiz
Polskie Stowarzyszenie Paliw
Alternatywnych



Szanowni Państwo,

nasz zeszłoroczny raport **Rozwój elektromobilności oczami polskich przedsiębiorców** spotkał się z doskonałym odbiorem i pokazał, jak świadomi oraz otwarci na zmiany są właściciele polskich firm. Pomimo trudności związanych z powolnym rozwojem infrastruktury, zdecydowana większość przedsiębiorców jest skłonna już teraz wprowadzić do floty samochody elektryczne i zredukować ślad węglowy w swoich organizacjach.

Potwierdza to przeprowadzony przez nas Wielki Test Pojazdów

Elektrycznych, który pozwolił Klientom zweryfikować, jak w praktyce sprawdzają się nowoczesne samochody osobowe i dostawcze zasilane prądem. Efekt przerósł nasze najśmielsze oczekiwania – 100% uczestników testu planuje przejście na e-mobilność. Klienci docenili nie tylko niesamowitą dynamikę napędu elektrycznego i komfort jazdy, ale również możliwość skorzystania ze wsparcia finansowego, np. w postaci rządowego programu „Mój Elektryk”, dzięki któremu pozyskanie nowoczesnego samochodu elektrycznego jest o wiele łatwiejsze.

Z dumą prezentujemy Państwu tegoroczny raport, który stanowi najbardziej aktualne kompendium wiedzy dotyczące elektromobilności w Polsce i zawiera spostrzeżenia polskich przedsiębiorców na temat użytkowania pojazdów elektrycznych oraz infrastruktury ładowania.

Zapraszam do lektury!

Nick Salkeld

MHC Mobility Europe COO,
MHC Mobility CEE CEO



Wszystko, co warto wiedzieć o elektromobilności

Świat elektromobilności rozwija się w błyskawicznym tempie. Aby dobrze się w nim odnaleźć i być na bieżąco, warto poznać kilka istotnych pojęć. Najważniejsze to EV (Electric Vehicle), czyli samochód elektryczny, który dostępny jest w kilku wariantach.

HEV (Hybrid EV), czyli klasyczna hybryda, to pojazd odzyskujący energię podczas hamowania i pracy silnika, a także magazynujący ją w bateriach. HEV ma bardzo mały zasięg „na prądzie” (do 10 km) oraz niewielki, wspomagający jednostkę spalinową motor elektryczny. Hybrydy są coraz częściej wybierane przez użytkowników z uwagi na atrakcyjną cenę.

Jednym z nich jest PHEV (Plug-in Hybrid EV), który posiada większą baterię i zasięg

– nawet do 120 km bez uruchamiania silnika spalinowego. Napęd elektryczny jest wystarczający do codziennej jazdy, a silnik spalinowy pełni tu funkcję dodatku, który doładowuje baterię i pozwala podróżować na dłuższych trasach bez konieczności ładowania hybrydy.

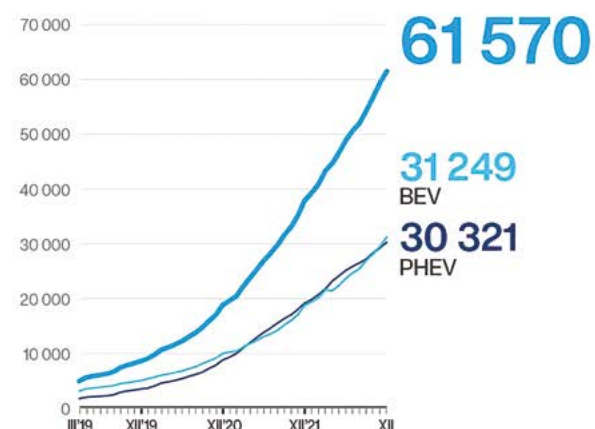
Jednak największym osiągnięciem technologicznym w tej kategorii są całkowicie elektryczne samochody BEV, w których baterie i silnik elektryczny stanowią jedno źródło napędu. Ich realny zasięg to ponad 400 km, a szybkie ładowanie (w zaledwie kilkadziesiąt minut) sprawia, że cieszą się rosnącym zainteresowaniem zarówno wśród osób prywatnych, jak i właścicieli firm.

Licznik elektromobilności

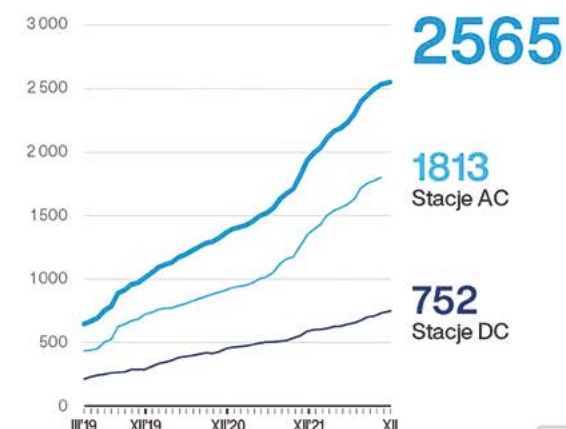
Grudzień 2022

PZPM pspa

SAMOCHOODY ELEKTRYCZNE OSOBOWE



STACJE ŁADOWANIA



Źródło: PSPA

Samochody elektryczne biją rekordy popularności

Segment aut elektrycznych jest najszybciej rozwijającą się częścią rynku motoryzacyjnego w Polsce. Potwierdzają to liczby:

64 705

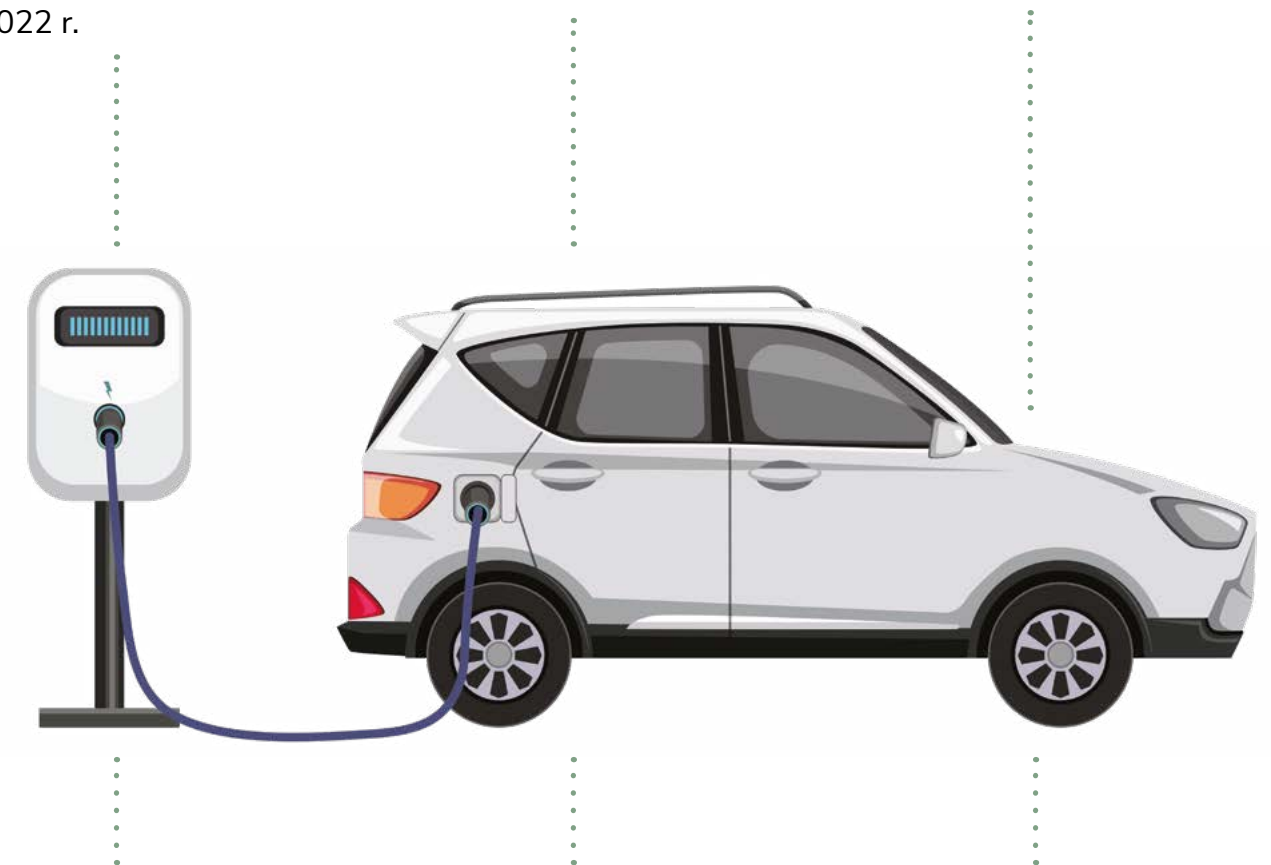
tyle samochodów osobowych i użytkowych z napędem elektrycznym było zarejestrowanych w Polsce pod koniec 2022 r.

26 439

o tyle zwiększyła się liczba samochodów elektrycznych w 2022 r. w porównaniu do 2021 r.

30 321

tyle hybryd typu plug-in (PHEV) jeździło po polskich drogach pod koniec 2022 r.



31 249

tyle samochodów całkowicie elektrycznych (BEV) jeździło po polskich drogach pod koniec 2022 r.

3 135

tyle elektrycznych pojazdów dostawczych i ciężarowych użytkowano w Polsce pod koniec 2022 r.

5 016

tyle ogólnodostępnych punktów ładowania pojazdów elektrycznych funkcjonowało w Polsce pod koniec 2022 r.

108 w pełni elektrycznych modeli samochodów dostępnych w Polsce

83 z nich to auta osobowe, zaś **25** dostawcze. Liczba samochodów BEV, dostępnych w salonach, wzrosła w 2022 r. o **38%**, co również świadczy o tym, że elektromobilna rewolucja trwa.auta elektryczne posiadają coraz większy zasięg (w przypadku klasy średniej jest to średnio 496 km), są w pełni ekologiczne, ciche i oszczędne. Coraz większa liczba osób zwraca również uwagę

na to, że jazda nimi sprawia o wiele większą przyjemność niż samochodami spalinowymi.

Najpopularniejsze pojazdy elektryczne w Polsce to **Tesla Model 3**, **Ford Mustang Mach-E**, **Nissan Leaf**, **Kia EV6** oraz **Skoda Enyaq iV**.



Najtańszy samochód elektryczny – Dacia Spring (106 900 zł)



Największy zasięg – Mercedes-Benz EQS (737 km)



Największa moc silnika – Tesla Model S/X (1020 KM)



Najlepsze przyspieszenie 0-100 km/h – Tesla Model S (2,1 s)



Największa prędkość maksymalna – Tesla Model S (322 km/h)



Bestseller – KIA EV6 (zwycięzca "Car of the Year 2022")

Pierwsze strefy czystego transportu w Polsce

Już w 2024 r. w Krakowie i Warszawie powstaną pierwsze w Polsce strefy czystego transportu, do których dostępu nie będą miały pojazdy o określonej klasie emisyjnej. Ich celem jest ograniczenie emisji zanieczyszczeń i, co za tym idzie, poprawa jakości życia mieszkańców.

Wprowadzanie SCT będzie realizowane etapami:

I etap

01.07.2024 r.

w I etapie, od 1 lipca 2024 r. do 30 czerwca 2026 r., do SCT nie wjadą samochody najstarsze i najbardziej zanieczyszczające powietrze (około i ponad 30-letnie), a pojazdy zasilane benzyną/LPG i zarejestrowane przed lub po 1 marca 2023 r. będą musiały spełniać określone normy;

II etap

01.07.2026 r.

w II etapie, od 1 lipca 2026 r., ograniczenie wjazdu do SCT będzie obowiązywało niezależnie od daty rejestracji pojazdu – do SCT nie wjadą samochody niespełniające wymogów Euro 3 (benzynowe) oraz Euro 5 (z silnikiem diesla).

Wjazd do SCT samochodem, który nie spełnia jej wymagań, będzie traktowany jako wykroczenie drogowe i karany mandatem w wysokości 500 zł. Wszystkie pojazdy, które poruszają się po SCT, będą musiały zostać oznakowane specjalną naklejką.



Infrastruktura ładowania samochodów elektrycznych w Polsce

Największe wątpliwości wśród osób i firm, chcących zainwestować w samochód elektryczny, w dalszym ciągu budzi słabo rozwinięta infrastruktura ładowania tego typu pojazdów. I choć pod koniec 2022 roku w naszym kraju dostępnych było już 5016 ogólnodostępnych punktów ładowania elektryków (**1232 więcej niż pod koniec 2021 r.**), to wciąż dla wielu inwestorów nie jest to liczba wystarczająca.

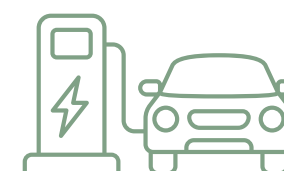
Na szczęście problem ten z czasem zostanie wyeliminowany. Plany rozwoju infrastruktury zakładają, że już w 2023 r. ma powstać nawet **4000 nowych** punktów ładowania samochodów elektrycznych. Co więcej, ilość ma iść w parze z jakością. W najbliższych latach planowane jest nie tylko znaczące zwiększenie liczby stacji ładowania, ale również podniesienie ich mocy – **z 50 kW do nawet 350 kW**. W praktyce oznaczać to będzie krótszy czas ładowania pojazdu elektrycznego.



Elektromobilność to teraźniejszość

Wzrost liczby samochodów elektrycznych w Polsce, coraz większy zasięg i lepsze parametry produkowanych aut, a także wprowadzanie stref czystego transportu – wszystko to świadczy o tym, że elektromobilność jest nie tyle przyszłością, co teraźniejszością. Chęć korzystania z „elektryków” deklaruje większość przedsiębiorców, a plan rozwoju elektromobilności w Polsce pod nazwą „Energia do rozwoju” zakłada wprowadzenie elektrycznych środków transportu miejskiego, wzrost liczby stacji ładowania oraz zapewnienie korzystnych dla posiadaczy takich pojazdów zmian w systemie podatkowym.

Elektromobilna rewolucja trwa i warto stać się jej częścią. Dla siebie, swojej firmy oraz otaczającego środowiska.



Czym jest Wielki Test Pojazdów Elektrycznych?



Celem MHC Mobility jest rozwój usług mobilnych i zeroemisyjnych. Pragniemy dostarczać Klientom rozwiązania dostosowane w stu procentach do ich potrzeb oraz pomagać w redukcji śladu węglowego w przedsiębiorstwach. Dlatego już po raz trzeci zorganizowaliśmy „Wielki test Pojazdów Elektrycznych”, dzięki któremu możemy poznać oczekiwania naszych Klientów i skuteczniej wychodzić naprzeciw ich potrzebom.



Co testowali nasi Klienci?

Do testów udostępniliśmy samochody, które stanowią przekrój całego rynku BEV w Polsce. Nasi Klienci mogli w praktyce przekonać się, jak wygląda prowadzenie samochodów elektrycznych – również tych najnowocześniejszych, jak Ford Mustang Mach-E, Audi Q4 e-tron czy Hyundai Ioniq 5.

Co więcej, pragnęliśmy udostępnić Klientom takie pojazdy, jakie wykorzystują oni w swoim biznesie. Nie ograniczaliśmy się więc wyłącznie do samochodów osobowych, ale również zaprezentowaliśmy cały wachlarz aut dostawczych, jak Ford E-Transit, Peugeot E-Rifter czy Renault Master.



Pierwsze wrażenia

★★★★☆ Czysta przyjemność!

Jazda samochodem elektrycznym to same przyjemności. Komfort, cisza w kabinie i zazwyczaj większa moc i przyspieszenie w porównaniu do samochodów spalinowych – **Piotr Biźnia, Lyreco Polska S.A.**

★★★★★ Nowe, pozytywne doświadczenie

Test auta elektrycznego był dla mnie nowym doświadczeniem. Komu poleciłbym elektryka? Osobom, które poruszają się po mieście i okolicach. Będzie to dla nich świetne rozwiązanie – bardzo oszczędne, a zarazem ekologiczne – **Tomasz Bielecki, KIM Sp. z o.o.**

★★★★☆ Lepiej niż w samochodzie spalinowym

Sama jazda autem elektrycznym jest dużo przyjemniejsza niż samochodem spalinowym. Doceniam ciszę i świetną dynamikę elektryków – **Maciej Olszewski, Prima Power Central Europe Sp. z o.o.**

★★★★★ Idealne w mieście!

Samochód elektryczny to praktyczne auto do miasta (pod warunkiem, że to małe auto). Zalety? Przede wszystkim dynamika, bus pasy i bezpłatne parkowanie – **Tomasz Jankowski, Smart Auto Sp. z o.o.**

Opinia Klienta



Oceniam pozytywnie takie akcje, jak „Wielki Test Pojazdów Elektrycznych”. Osobiście użytkowałem wiele samochodów z napędem elektrycznym, ale są osoby, które się ich boją i nie chcą im dać szansy. Takie testy mogą przekonać sceptyków do napędów alternatywnych. Pozwolą im pokazać tendencje, które wchodzą do motoryzacji. Chociaż masowe zastosowanie takich napędów w kraju nad Wisłą to długa, kręta droga. Największe zalety samochodów elektrycznych? Komfort i parametry jazdy – **Damian Deja, CWS-boco Polska.**

Wielki Test Pojazdów Elektrycznych – wrażenia klientów

Przeprowadzony test okazał się bardzo wartościowy dla właścicieli firm – wszyscy uczestnicy są zadowoleni z możliwości sprawdzenia w praktyce samochodów elektrycznych. Co więcej, aż **63%** testujących zgłasza gotowość do uzupełnienia swojej floty pojazdów o auto z napędem elektrycznym w ciągu **najbliższych 3 lat**. Pozostali uczestnicy mają wątpliwości, które wynikają przede wszystkim z ograniczonej dostępności z infrastruktury ładowania. Nasze ankiety wykazały jednak, że jest to problem mniejszy niż w zeszłorocznym teście.

Nie ulega wątpliwości, że w oczach większości przedsiębiorców samochody elektryczne posiadają więcej zalet niż wad. Zwracają oni uwagę na ich doskonałą **dynamikę, cichą pracę i komfort jazdy** (wyższy niż w przypadku samochodów z napędem spalinowym). Nie bez znaczenia okazują się również udogodnienia dla kierowców, takie jak darmowa jazda autostradami i parkowanie czy możliwość korzystania z buspasów. Przedsiębiorcy doceniają także elementy wsparcia finansowego, które ułatwiają inwestycję w auto elektryczne.



Przypomnijmy, że w ramach rządowego programu „**Mój Elektryk**” osobowy BEV podlega dopłatom **do 27 tys. zł**, a zakup elektrycznego samochodu dostawczego może być dofinansowany w kwocie **nawet 70 tys. zł**.

Trzecia edycja Wielkiego testu Pojazdów Elektrycznych potwierdziła, że samochody elektryczne w Polsce cieszą się coraz większą popularnością. **Wzrosła bowiem liczba firm posiadających w swojej flocie tego typu pojazdy (z 16% do 31%) oraz stawiających na redukcję śladu węglowego (z 52% do 56%).**

Wyniki badania

„Wielki Test Samochodów Elektrycznych” nie ograniczał się wyłącznie do testowania samochodów elektrycznych. Jego istotną częścią była ankieta przeprowadzana wśród uczestników, która pozwoliła nam zebrać mnóstwo wartościowych danych liczbowych i wyciągnąć wiele ciekawych wniosków. Ten najważniejszy nie jest zaskoczeniem – Klienci MHC Mobility są gotowi, by przejść na elektromobilność i zredukować ślad węglowy w swoich firmach.

Warto zaznaczyć, że w wielu przypadkach różnice w wynikach i odpowiedziach pozostają w korelacji z rozmiarem badanych przedsiębiorstw. Pozwoliło nam to wyciągnąć trzy podstawowe wnioski:

1

Właściciele firm, bez względu na wielkość prowadzonego biznesu, są gotowi korzystać z samochodów elektrycznych w najbliższej przyszłości.

2

Największą gotowość do przejścia na elektromobilność wykazują małe firmy, które najlepiej radzą sobie z ograniczeniami infrastruktury ładowania samochodów elektrycznych.

3

W porównaniu do poprzedniego badania, wzrosła liczba dużych firm, które pragną w najbliższym czasie przejść na elektromobilność.



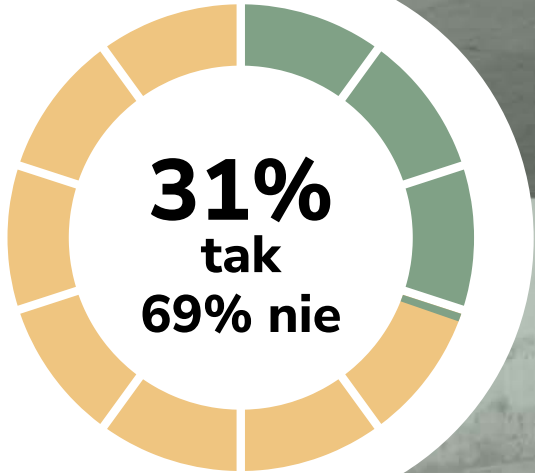
Zacznijmy od bardzo ważnego pytania dotyczącego elektromobilności –

Czy we flocie Państwa firmy są już pojazdy elektryczne?

Odpowiedzi przedsiębiorców stanowią potwierdzenie tego, że samochody elektryczne w Polsce cieszą się coraz większą popularnością. W porównaniu do poprzedniego badania, wzrosła liczba firm korzystających z tego rodzaju pojazdów (z 16% do 31%).

Co więcej, odpowiedzi twierdzących udzielili nie tylko przedstawiciele największych organizacji (jak przed rokiem), ale również małych i średnich przedsiębiorstw.

Dlaczego firmy coraz chętniej stawiają na elektryki? Powodów jest wiele i dotyczą zarówno kwestii czysto technicznych (coraz większe zasięgi oraz lepsze parametry tego rodzaju aut), jak i strategii przedsiębiorstw, zakładających zmniejszanie śladu węglowego. Nie bez znaczenia jest także coraz łatwiejszy dostęp do elektryków, których zakup lub wynajem może zostać dofinansowany przez państwo (np. w ramach programu „Mój Elektryk”).



Firmy różnych rozmiarów zapytałyśmy o ocenę użytkowania samochodów elektrycznych.

Jak ocenia Pani/Pan użytkowanie pojazdu elektrycznego?

Oceniano w skali od 1 do 10, gdzie 10 było oceną najwyższą.



małe firmy
10_{/10}

Małe firmy, niezmiennie, bardzo wysoko oceniają samochody elektryczne. Ich przedstawicielom służą nie tylko do realizacji celów biznesowych, ale również w życiu codziennym, dlatego najbardziej doceniają ich **wygodę, cichą pracę i nowoczesność**.



średnie firmy
7,5_{/10}

Oceny średnich firm wypadają na ogół bardzo pozytywnie, zwłaszcza w porównaniu samochodów elektrycznych z pojazdami spalinowymi. Najczęstszym problemem dla przedstawicieli średnich przedsiębiorstw okazała się **niska dostępność ładowarek**.



duże firmy
7,9_{/10}

W dużych firmach największą rolę odgrywają samochody używane biznesowo, często dostawcze. Dlatego elektryki były najczęściej oceniane przez **pryzmat efektywności i niezawodności**. Część właścicieli dużych organizacji nie ukrywa, że chętnie zamieniliby spalinowe auta na te z napędem elektrycznym.

Klucz do komfortu użytkowania samochodu elektrycznego? Wygoda i dostępność stacji ładowania.

W odpowiedzi na pytanie „Jak ocenia Pan/Pani dostępność ładowarek i proces ładowania samochodu elektrycznego?” oceniano w skali od 1 do 10, gdzie 10 było oceną najwyższą.



małe firmy
5/10

Małe firmy najlepiej radzą sobie z ładowaniem samochodów elektrycznych. Wynika to z tego, że nie muszą korzystać z nich masowo i często łączą codzienne czynności, jak np. zakupy z sesją ładowania w publicznej stacji. Choć dostępność infrastruktury ładowarek wciąż pozostawia wiele do życzenia, jej ocena jest **lepsza niż przed rokiem. (2022 - 4/10)**



średnie firmy
4,1/10

Konieczność wykorzystania samochodów elektrycznych w średnich firmach z maksymalną efektywnością sprawia, że dostępność do stacji ładowania jest dla nich istotną kwestią. Niska ocena przedsiębiorców wynika z ograniczonego dostępu do ładowarek oraz czasu trwania całego procesu. **Jest jednak wyższa niż przed rokiem. (2022 - 3/10)**

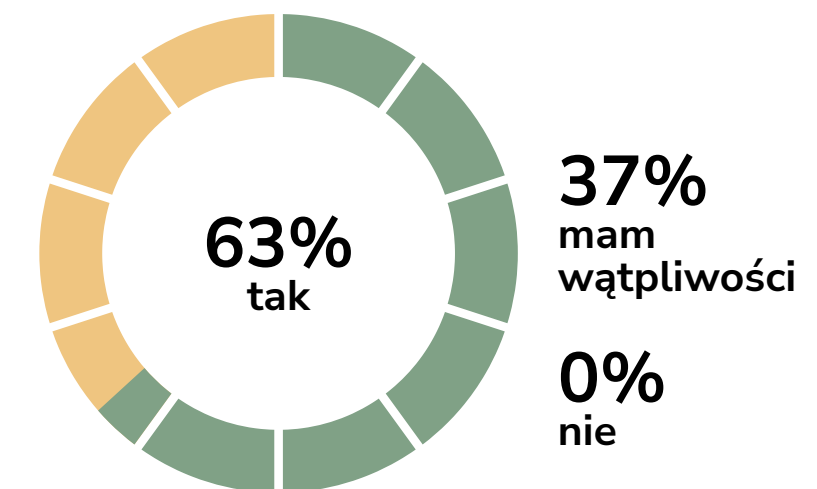


duże firmy
4,4/10

Najbardziej poprawiły się oceny dostępności ładowarek i procesu ładowania samochodu elektrycznego wystawiane przez duże firmy. Może to wynikać z faktu, że największe organizacje coraz częściej zapewniają sobie własną infrastrukturę oraz logistykę ładowania baterii. **(2022 - 2,6/10)**

Przedsiębiorcy, bez względu na wielkość prowadzonego biznesu, o wiele lepiej niż przed rokiem oceniają dostępność ładowarek samochodów elektrycznych. Wpływ na to może mieć ciągły rozwój infrastruktury – w Polsce pod koniec 2022 r. dostępnych było **już 5016 punktów ładowania pojazdów elektrycznych** (o 1232 więcej niż pod koniec 2021 r.), a ich liczba rośnie z każdym miesiącem.

Najważniejsze pytanie w naszej ankiecie dotyczyło **gotowości firm do uwzględnienia w swoich flotach samochodów elektrycznych w ciągu 3 najbliższych lat.**

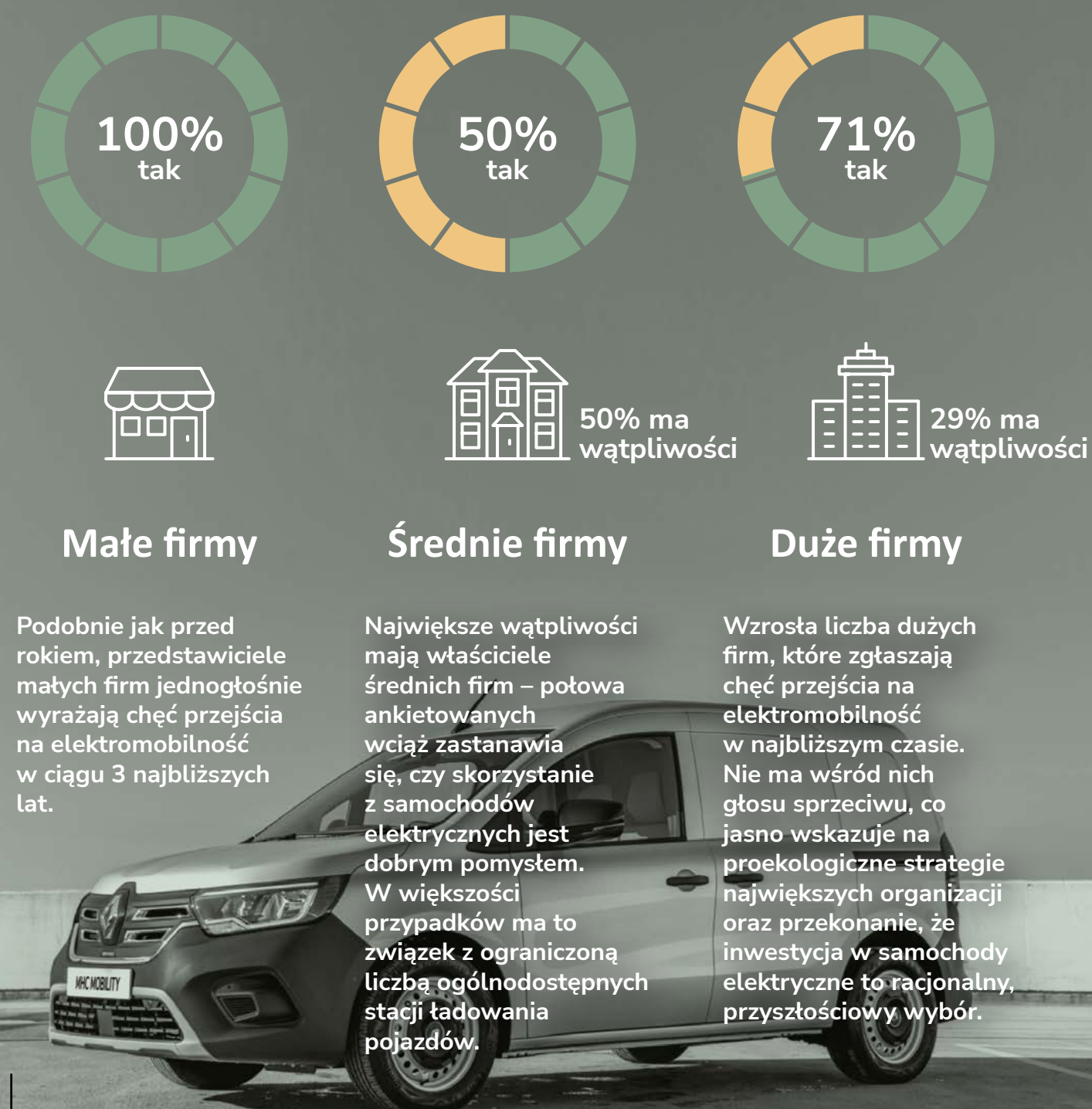


Wyniki potwierdziły coraz wyższą świadomość firm dotyczącą konieczności redukcji śladu węglowego i pokazały, że rośnie liczba przedsiębiorców chcących korzystać z samochodów elektrycznych w swoich organizacjach.

W porównaniu do poprzedniego badania, żaden przedsiębiorca nie wykluczył możliwości przejścia na elektromobilność.

Firmy coraz częściej dostrzegają potencjał samochodów elektrycznych w kontekście realizacji codziennych zadań i celów biznesowych. Włączenie ich do floty pozwala wygenerować oszczędności (m.in. na paliwie i serwisie aut), zapewnić komfort i bezpieczeństwo pracownikom, a także zyskać status organizacji dbającej o środowisko naturalne. Co więcej, dzięki programom dofinansowania, takim jak „Mój Elektryk”, inwestycja w nowoczesne pojazdy osobowe czy dostawcze z napędem elektrycznym nie musi wiązać się z bardzo dużymi kosztami.

Analiza odpowiedzi na pytanie o gotowość firm do uwzględnienia w swoich flotach samochodów elektrycznych pokazuje również, jak rozmiar firmy wpływa na perspektywę przejścia na elektromobilność.



Dotacje do samochodów elektrycznych – program **Mój Elektryk**

MHC Mobility jest partnerem w rządowym programie „Mój Elektryk”. Rozpatrzyliśmy już ponad 100 wniosków i pomagamy przedsiębiorcom w pozyskaniu dofinansowania. Dzięki temu przejście na elektromobilność może być o wiele prostsze!

W ramach programu „Mój Elektryk” można otrzymać dotację na:



Samochód osobowy (kategoria M1)

– do 27 tys. zł
(jeśli deklarowany roczny przebieg pojazdu wyniesie co najmniej 15 tys. km.)



Samochód dostawczy

do 3,5 t
(kategoria N1)
– do 70 tys. zł



Motocykl i lekki pojazd kołowy

(kategorie L1e-L7e)
– do 4 tys. zł

Jakie są warunki przystąpienia do programu?
Pojazd musi być:



nowy



ubezpieczony
polisą OC i AC



zarejestrowany
na terytorium
Rzeczypospolitej
Polskiej



przez 2 lata
oznaczony
specjalną
naklejką

Przystąpienie do programu jest bardzo proste – wystarczy kilka kroków!

1

Właściciele firm, bez względu na wielkość prowadzonego biznesu, są gotowi korzystać z samochodów elektrycznych w najbliższej przyszłości.

2

Zapoznaj się z indywidualną ofertą wynajmu samochodu elektrycznego z pełnym serwisem wraz z dotacją.

3

Zaczekaj na zakończenie procedury uzyskania dotacji, którą przeprowadzimy w Twoim imieniu.

4

Po uzyskaniu zgody na dotację podpisz umowę wynajmu oraz umowę na dotację.

5

Odbierz swój wymarzony samochód elektryczny!



Pomożemy Ci na każdym etapie, dostarczymy wszystkie niezbędne dokumenty, sprawdzimy Twoje wnioski i oświadczenia, a co najważniejsze – zapewnimy jak najwyższą dotację!



Elektryczne pojazdy dostawcze i ciężarowe – przyszłość polskich firm



Elektromobilność rozwija się nie tylko w obrębie samochodów osobowych, ale również dostawczych i ciężarowych. Pod koniec 2022 r. park elektrycznych samochodów dostawczych i ciężarowych liczył w Polsce już **3 135 pojazdów!**

Producenci oferują coraz więcej modeli elektrycznych pojazdów dostawczych, które posiadają te same zalety, co auta osobowe – są wygodne, ciche i dynamiczne. Co więcej, dzięki niższym kosztom eksploatacji mogą zapewnić firmie spore oszczędności. Nie można również zapominać o tym, że ich kierowcy skorzystają z licznych przywilejów, takich jak bezpłatne parkowanie czy wjazd na buspasy, co może usprawnić realizację zleceń.

Póki co elektryczne samochody dostawcze są wybierane najczęściej przez firmy

kurierskie i logistyczne, a wykorzystuje się je zwykle w dostawach tzw. ostatniej mili (z magazynu do klienta). Coraz lepsze parametry oraz możliwości przewozowe takich pojazdów powodują jednak, że stanowią one przyszłość transportu i już teraz warto zastanowić się nad inwestycją w nie.

W MHC Mobility pragniemy wspierać przedsiębiorców w e-transformacji, dlatego w czerwcu 2022 r. przekazaliśmy sieci **RTV EURO AGD** pierwsze pojazdy elektryczne na podwoziu Renault e-Master z zabudową kontenerową. To pionierski projekt na rynku usług flotowych nie tylko w Polsce, ale w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Obsługujemy również samochody dostawcze dla sektora FMCG w wielu krajach Europy Środkowej, zarządzając m.in. flotą **TESCO na Węgrzech**.

Dlaczego warto wybrać elektryczny samochód dostawczy do swojej floty?



Niskie koszty użytkowania: Elektryczne pojazdy dostawcze są tańsze w eksploatacji niż pojazdy z silnikiem spalinowym. Koszt na przejechany kilometr jest niższy, a ładowanie baterii jest tańsze niż tankowanie benzyny lub oleju napędowego.



Czyste i ciche: Pojazdy dostawcze elektryczne nie wydzielają spalin ani hałasu, co oznacza, że nie zanieczyszczają środowiska ani nie przyczyniają się do hałasu miejskiego. Dzięki temu są one idealnym rozwiązaniem dla dostawców, którzy muszą jeździć po obszarach, w których są ograniczenia dotyczące emisji hałasu lub spalin.



Łatwe ładowanie: Pojazdy dostawcze elektryczne można ładować na stacjach ładowania lub za pomocą ładowarki zamontowanej w centrum przeładunkowym, co oznacza, że są one łatwe w użyciu i wymagają mniejszych nakładów logistycznych.



Niski poziom emisji dwutlenku węgla: Elektryczne pojazdy dostawcze nie emitują CO₂, co oznacza, że pomagają zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych i przyczyniają się do ochrony środowiska.



Wszechstronność: Elektryczne pojazdy dostawcze są dostępne w wielu różnych klasach, typach czy zabudowach, od małych pojazdów miejskich po duże ciężarówki, co oznacza, że są wszechstronne i mogą służyć do wielu różnych celów.



Pozytywny wizerunek: Używanie dostawczych pojazdów elektrycznych pokazuje, że firma jest świadoma wpływu swojej działalności na środowisko i dąży do zmniejszenia swojego śladu węglowego. Może to przyczynić się do pozytywnego wizerunku marki i zwiększenia lojalności klientów.

MHC MOBILITY | Powering the future of movement

MHC Mobility Polska
ul. Franciszka Klimczaka 1,
02-797 Warszawa
zapytania@mhcmobility.pl
mhcmobility.pl

MHC Mobility Czech Republic
Kačírkova 982/4
158 00 Praha
info@mhcmobility.cz
mhcmobility.cz

MHC Mobility Hungary
Puskás Tivadar út 6. II. em,
2040 Budaörs
office@mhcmobility.hu

MHC Mobility Slovakia
Galvaniho 19
821 04 Bratislava
info@mhcmobility.sk
mhcmobility.sk

9024 Győr, Dugonics u. 16.
info@eurofleet.hu
mhcmobility.hu

